

## ShoppingCard: Die Gutscheinkarte für Shoppingcenter



Neben der Einzellösung des FairPayCard-Systems innerhalb eines Unternehmens können Bonusprogramme im Verbund wie z.B. in einem **Einkaufszentrum** reibungslos abgewickelt werden. So können die teilnehmenden Unternehmen alle Vorteile des Systems im Verbund nutzen.

**Geschenkgutscheine** sind als effektives Instrument der Neukundengewinnung und Kaufkraftbindung in Shoppingcentern nicht mehr wegzudenken. Die **FairPay-ShoppingCard** im Brieffaschenformat erweist sich als echte Alternative zum herkömmlichen Modell – mit positiven Effekten:

Handelsunternehmen profitieren insbesondere von einem spürbaren Umsatzwachstum und einer beachtlichen Prozesskostenminimierung. Doch damit ist ihr Potential längst nicht erschöpft. Wurden bislang noch nicht eingelöste Beträge eines Gutscheins wieder bar ausgezahlt oder verfielen, können nun die seinerzeit verbuchten Guthaben nicht nur sukzessive aufgebraucht, sondern auch kundenindividuell aufgestockt werden. Durch die individuellen Aufladebeträge wird die maximale Kaufkraft gebunden, und der einfache Verkauf in beliebigen Shops steigert die Umsätze deutlich.

Keinerlei Administrationsaufwand mehr, schnelle Abrechnung den Mietern gegenüber, und die Sicherheit im System bieten Shoppingcentern mit der FairPay-ShoppingCard das ideale Mittel für optimierte Gutscheinabsätze.

#### Ihr Nutzen:

- Maximaler Kundenservice durch individuelle Beträge ohne Limit
- Optimale Kundenbindung gewährleistet hohe Kundenfrequenz und die Realisierung zusätzlicher Umsätze
- Wachsende Konsumbereitschaft
- Höchste Sicherheit durch zentrales Online-Management
- Minimale Administration

Mit der Option "**Parkbonus**" können die bekannten Vergütungen für das Parkhaus ebenfalls auf der Centercard vergeben werden, um damit an der Parkhauskasse oder im Parkleitstand zu bezahlen. Diese einzigartige Funktion erfreut sich bei unseren Kunden größter Beliebtheit.

Die Vorteile sind zahlreich:

- Gemeinsame Marketingplattform
- Organisatorisches Hilfsmittel, Kundenkommunikation
- Kostenoptimierung, Ablaufoptimierung
- Kaufkraftbindung

**Die Zielgruppen:**

- Einkaufszentren
- Werbegemeinschaften
- Interessengemeinschaften

Fordern Sie noch heute ein unverbindliches Beratungsgespräch oder ein persönliches Angebot an, in wenigen Tagen können Sie schon Ihr eigenes Kundenbindungssystem einsetzen !! [1]

Anhang

Größe

[FairPay-Shoppingcard](#) [2]

1.15 MB

**Quellen-URL:**

<http://www.fairpaycard.de/html/shoppingcard-die-gutscheinkarte-f%C3%BCr-shoppingcenter>

**Verweise:**

[1] <http://www.fairpaycard.de/contact>

[2] [http://www.fairpaycard.de/sites/files/web\\_shoppingcard\\_a4\\_prospekt\\_einzelseiten.pdf](http://www.fairpaycard.de/sites/files/web_shoppingcard_a4_prospekt_einzelseiten.pdf)